

公司發布 2019 年年報

公司於2019年6月28日召開董事會，審議並批准了公司及其附屬公司截至2019年3月31日止年度業績：公司於年內收益約1.072億港元，同比增長54.8%，收益源自廣告及媒體相關服務以及提供融資租賃及其他金融服務，其中廣告及媒體相關服務收入約1.045億港元，上年同期6690萬港元，增加3760萬港元；約270萬港元來自融資租賃及其他金融服務，上年同期約240萬港元。公司擁有人應占年度虧損為4268萬港元，同比減少28.9%。

2018年是世界經濟形勢發生重大發展、變化及調整的重要轉折點。世界經濟受到美國掀起的貿易戰及政治衝突不斷的衝擊。展望未來，儘管經濟形勢錯綜複雜，但本公司對中國經濟前景及長期持續穩定增長充滿信心。

公司董事會主席傅垣洪先生借此機會向董事會、管理層及員工表達由衷感謝，感謝他們對公司的貢獻。同時亦向各股東、業務夥伴、客戶及供應商致謝，感謝各位一直以來的支持。